

中国国际进口博览会 汽车专题 **进博会不落幕，尽享大“汽机”** 新闻晨报 周刊 车尚

去进博会汽车馆探索移动出行

晨报记者 邬思蓓

11月5日，首届中国国际进口博览会在上海开幕。据悉，多个国家和地区领导人、国际组织负责人、各国政府代表以及中外企业家代表等1500余人出席了进博会开幕式。

进博会吸引了130多个国家和地区的3000多家企业，有超过5000件展品首次在中国市场登场。在庆祝改革开放40周年之际，加之全球经济形势面临着诸多不确定性的当下，中国举办迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，彰显了中国进一步扩大对外开放及支持全球化的坚定决心。



首届进博会的举办既表明了中国进一步开放的决心，也为

世界各国的车企加强合作、共同发展搭建了共赢的合作平台，在我国进一步促进开放、汽车关税

下调的政策背景之下，进口汽车有望在我国迎来新的发展机遇，新能源车是其逐鹿的新战场。作为首届中国国际进口博览会的亮点展区，汽车展区共有来自17个国家和地区的约70家企业参展。其中，超过30家是世界500强和行业龙头企业，整个展区面积近3万平方米。在展品方面，涵盖整车、摩托车、汽车零部件、汽车开发测试系统等多个类别。其中，整车方面，除了展示新车型，还展出新能源汽车、豪华汽车以及“会飞的汽车”。技术方面，展示世界领先的自动驾驶技术、氢燃料电池技术和汽车动力系统。

宝马集团展现未来出行领先地位

近日，全球首个以进口为主题的国家级展会——正式开幕。宝马集团携豪华产品阵容亮相首届中国国际进口博览会，不仅展出了BMW品牌及其子品牌BMW M和BMW i的最新产品，还展示了自动驾驶等前沿创新科技，全面展现宝马集团在汽车行业转型中的领先地位，以及不断深入的中国战略。

作为最早确认参展的跨国企业之一，宝马集团在2号汽车馆的宏大展台，不仅展示了极富魅力的最新产品阵容，还带来了前瞻未来出行的领先科技，例如自动驾驶交互体验，给海内外参观者留下了深刻印象。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐（Jochen Goller）在参加了中国首届进口博览会的开幕式后说：“中国是宝马公司最大市场，对宝马全球的创新和转型起着关键的作用。我们十分珍惜在华投资机会，愿以新投资项目落地为契机，与中国共同成长，落实“在中国，为中国，为全球”的中国战略。”（老铁）

现代汽车展示新能源和高性能N品牌最新技术

首届中国国际进口博览会于11月5日至10日在国家会展中心（上海）盛大开幕！为助力中国经济高质量发展需求，现代汽车携全新一代氢燃料电池车NEXO和“高性能N”品牌亮相2号汽车馆，与众多世界顶级品牌同台竞技，尽显其对未来汽车生活的美好想象与不俗实力。

现代汽车展台的“高性能N”品牌展示区域阵容强大，包括VELOSTER N、i20 WRC、i30 N TCR等多款主打车型。

现代汽车作为全球量产氢燃料电池车的先行者，在氢燃料电池汽车技术研发、零配件量产体系构建以及氢能利用等方面拥有领先的技术和实力。现代汽车的氢能展示区域包含NEXO剖面车、现代汽车氢电之家、NEXO净化空气演示系统、NEXO整车展示及VR体验四大板块。其中，“氢电之家”最能体现现代汽车在未来绿色汽车领域的理想精

髓——未来，人们在享有氢燃料电池汽车高效能驾驶体验、环保性能的同时，还可以通过“智能电网”，将所产生积存的能量转化为电力以供家庭生活的日常所需。

可以说，现代汽车在本次博览会展示的不仅是“未来氢社会”理念和技术、“高性能N”品牌卓越的行驶性能和动感体验，也是现代汽车以科技创造美好生活的意志和成果。本次参展更是中韩两国技术、经济领域高效交流的又一佐证。

展望未来，现代汽车将坚持通过自身发展，推出更多全新优质的产品，在满足中国消费者不断升级的消费需求的同时，也将继续秉承开放合作的积极态度持续促进两国汽车技术交流，以实际行动助推中国绿色出行领域的提升与发展，为携手构建中国可持续发展的和谐社会而努力。

（刘淑清）

斯柯达轿跑 SUV 柯迪亚克 GT 进博会全球首秀

11月5日，第一届中国国际进口博览会在上海国家会展中心隆重开幕，来自130多个国家和地区的2800余家企业参加了本次盛会，200多家世界500强和行业龙头济济一堂。在5.2号馆，斯柯达CEO梅博纳（Bernhard Maier）介绍了全新轿跑 SUV 柯迪亚克 GT，这款新车在此次进博会完成了全球首秀，并将于广州车展正式上市。

作为捷克汽车工业的一张名片，成立于1895年的斯柯达是捷克规模最大的工业企业之一，也是中国知名度最高的捷克品牌之一。斯柯达柯迪亚克 GT 在进博会亮相，既展示了捷克最先进的汽车技术，也彰显出这款旗舰车型对斯柯达品牌的重要性。

柯迪亚克 GT 是斯柯达首款轿跑 SUV，代表了斯柯达最新的设计理念、工程科技和制造工艺。造型方面，柯迪亚克 GT 采用了溜背样式，极富运动美学气息。简洁的线条、棱角分明的型面随处可见，

彰显了斯柯达独特的设计风格。其灵感正是来自捷克久负盛名的水晶切割艺术。性能强劲的新一代EA888涡轮增压发动机、10.25英寸宽屏全液晶数字仪表、前排一体式运动座椅以及10色氛围视觉系统等装备则共同营造出燃情十足的驾控感受。

捷克是“一带一路”的沿线国家，中国已连续多年成为捷克在欧盟外第一大贸易伙伴。斯柯达同样与中国结缘已久。去年，这辆基于斯柯达 SUPERB 车型打造的限量版行政座驾修葺一新，被安置在中国人民革命军事博物馆展出。

2007年，斯柯达首款国产战略车型明锐在国内上市。3年后，中国成为斯柯达最大的单一市场并保持至今。自2017年启动SUV战略以来，斯柯达连续推出柯迪亚克、柯珞克、柯米克三款全新SUV。随着柯迪亚克 GT 的即将上市，中国将成为斯柯达提供SUV车型数量最多的单一市场。（焦坚英）

通用汽车展示面向未来的创新技术与理念

在上海开幕的2018中国国际进口博览会上，通用汽车将展示“零事故、零排放、零拥堵”的公司愿景，以及相关领域的多项先进技术与创新理念。

通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁钱惠康（Matt Tsien）先生表示：“通用汽车很荣幸能参与此次盛会，展示我们为实现公司愿景而取得的显著进展。我们认为科技对未来个人出行至关重要，并始终致力于将先进的技术引入中国。”

通用汽车展台将全面展现公司在电气化、自动驾驶、智能网联以及开放式创新四大领域的前沿成果。（高弗）

聚势·突围

2018中国新主流媒体汽车联盟广州车展高峰论坛即将举行

盟后首次参与主办的2018中国新主流媒体汽车联盟广州车展高峰论坛将在11月16日隆重召开。届时，全球汽车巨头将集聚论坛，解析当前汽车行业现状以及探讨未来汽车的发展趋势。

2018年，在新品牌、新车层出不穷的背后，也面临着增速放缓、环境与能源所带来的压力等现状。在急剧变革的时代，在新机遇与新挑战

纷至沓来的关口，中国汽车产业的良性发展，更需要有力的见证者、监督者参与其中，注入一份力量。11月16日，中国新主流媒体汽车联盟邀请汽车业内同仁相聚羊城、共话“车事”。

论坛内容包括：“突破”——2018年以来，中国车市下行压力愈发明显，下半年更是出现了连续数月市场下滑的局面。车市寒流

下，车企如何才能逆流而上、突出重围？“变革”——汽车行业新四化带给车企以新的增长通道。在市场下行、行业放缓的当下，车企该如何利用好新技术、新业态、新模式，主动求变？

今年年底，2018中国新主流媒体汽车联盟总评榜颁奖礼也将隆重举行，这次广州车展高峰论坛是总评榜之前的又一次重要活

动，也是新闻晨报周到作为联盟轮值主席之后的第一次亮相，意义不同凡响。



11月15日，广州车展将拉开帷幕后，全球汽车界也将聚焦广州。新闻晨报周到当选中国新主流汽车联