



# 进博会展台诠释未来新能源及自由移动生活方式 丰田加快在华布局，为中国社会发展做出贡献

不知从什么时候开始，人们把汽车企业分成了两类，其中像丰田这样的企业被贴上了一个标签，叫做“传统汽车企业”。“传统”这两个字其实原本是个中性词，但放到现在“创新”这个词儿在舆论里满天飞的时候，“传统”这个词儿莫名其妙的多少带上了点儿“负面”含义，至少不算好词儿。但是像丰田这样的“传统汽车企业”就真的落后了吗？其实不然。

在丰田章男社长的带领下丰田将从汽车制造商，转型为移动出行方案的供应商，被称为“传统”的丰田将不再传统。而在汽车产业面临百年一遇的变革期的今天，中国市场将起到引领全球的作用。今年5月，李克强总理访问丰田时也提出了殷切的期望。丰田汽车公司将以此为契机，在向中国移动出行服务公司转型的过程中，更加坚定在中国事业发展的信心，为中国汽车产业的发展和智能和谐社会的建设做出微薄的贡献。

## 从“未来的一天”来看丰田

未来移动出行解决方案的应用思考

本次进口博览会丰田展台以一家人在“未来的一天”生活场景为故事线（而非仅单一车型或技术的展示），以此来展示未来新能源及自由移动的生活方式。丰田汽车公

司及其集团相关企业可以说是倾注全力参展，全面展示“电动化、智能化、互联化”等相关先进技术，并倾情描绘丰田对“可持续发展的未来自由移动社会”的美好愿景。丰田及集团相关企业带来了e-Palette Concept（智能网联汽车）和多维度氢能社会元素，如生活取氢、氢电转换和氢燃料电池系



统以及产品 Mirai（轿车）和 SO-RA（大巴）等。在展台上的未来生活场景中，以 e-Palette Concept 衍生出来的移动咖啡店、移动小型医院、移动办公室等为顾客提供 Just In Time 的移动服务，让出行更加智能便捷。

所以说这次出展不只是丰田汽车，而是举丰田集团之力，通过全集团通力协作·合作的事业，为“电动化、智能化、互联化”可持续发展的未来汽车社会贡献力量。

## 从全球关系一体化来看契机

中日关系改善为丰田在华发展创造了新机遇

到过日本，才能感受到他的可借鉴之处；到过丰田，才会体会到全球第一车企的精髓。城市互联、移动出行、氢燃料……从各方释放的现场

消息可以看出，今年5月中方在日本交流访问期间，丰田展现了所有先进的技术，甚至有些在中国从未详细提及，这就释放了两个核心信号：丰田有最新的汽车技术，中国有最大的汽车发展机遇。

此次中日双方的交流，让中国舆论开始深度研究这家日系车企技术先进性的同时，也在思考这些技术与中国的关联性。据了解，中方在此次访问期间，向丰田提出了加大在中国市场发展的期望，尤其在科研技术方面希望丰田与中国大学组成研发机构，并保证相关知识产权。在相关人士看来，中国汽车正经历着第二次发展机遇。和改革开放初期第一次单纯的市场机遇不同，当前中国汽车机遇正改变着整个世界汽车的格局，也正激发世界车企将先进技术引入到中国

这一最大市场。

## 从“Mobility for All”来看转型

丰田走在行业前列将引领移动出行方式变革

丰田章男社长在1月的CES发布会上表示，“汽车产业发展至今，随着电动化、互联化、自动驾驶等先进技术的发展，迎来了百年一遇的大变革时代。丰田一直致力于制造更好的汽车，并立志于促进实现所有人都能自由愉快出行的移动社会。我们发布的内容，超越了以往汽车的概念，可向顾客提供包含服务在内的全新价值，是我们为实现未来移动社会而迈出的重大一步。”

丰田作为奥林匹克及残奥会在汽车行业唯一的全球合作伙伴，希望通过更多的对移动方式与移动自由的精研与追求，贡献于整个社会。面向2022年北京冬奥会，丰田将包括氢燃料电池车、智能化移动出行等方面，积极推进相关工作，期待能够为北京冬奥会做出贡献。

丰田正在由传统汽车制造商向移动解决方案提供商转型，并以“让每一个人都能够自由出行”作为未来挑战的新方向。丰田希望通过本次进口博览会，把在电动化、智能化、互联化等领域所积累的技术和产品，以及对未来移动社会的具体提案呈现给中国消费者，希望可以为中国社会做出贡献，与中国社会共同发展。（邹思倩）

## Honda带你驰骋海陆空

首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心盛大开幕，Honda携全领域代表最高技术水平的移动产品倾情参展，展示Honda独有的移动乐趣。

Honda展示了搭载终极环保技术的氢燃料电池汽车“CLARITY FUEL CELL”、能够制造和供给氢能源的小型智能加氢站“SHS”，以及电能转换器“Power Exporter 9000”，全面展示了Honda对于构建以氢能源为基础的“生产氢、使用氢、以氢互联”的可持续发展的愿景。

本次展出的“CLARITY FU-



EL CELL”是Honda在燃料电池汽车领域的杰出代表。通过将紧凑的燃料电池动力系统集中安置于前机盖内，提升了车辆的空间利用率，创造出可供5人乘坐的舒适空间。“CLARITY FUEL CELL”搭载的高效率燃料电池堆最大功率为

130千瓦，最大扭矩为300牛米，实现动力与行驶性能的完美融合。小型智能加氢站“SHS”是生产、储藏、填充高压氢气的装置，是全球首款一体封装式加氢系统。“Power Exporter 9000”是一款高效变频器，可以与燃料电池汽车或电动车相连接，将车内储存的电能转换为普通电力提供给家庭生活使用。

从汽车、摩托车、飞机，到船外机，Honda以陆地、海洋和天空为舞台，通过技术创新，创造出各种丰富多彩的移动产品，倾情亮相2018年首届中国国际进口博览会，带来独特的精彩和乐趣。（焦坚英）

## 兰博基尼携超级SUV Urus亮相进博会

首届中国国际进口博览会于上海盛大开幕，兰博基尼携超级SUV Urus隆重亮相。

“中国是兰博基尼全球最重要的市场之一。我们始终致力于为中国客户带来革新产品以及极致专属的品牌体验。”兰博基尼汽车中国内地及香港、澳门执行总经理 Francesco Scardaoni 先生表示。“未来，我们将继续为中国的兰博基尼大家庭的成员们提供更优质的服务，以实际行动践行品牌对于中国市场的坚定承诺。”

亮相本届展会的兰博基尼 Urus

作为世界首款超级SUV，以前所未有的澎湃动力、卓越性能和动态驾控体验，以及无与伦比的设计、奢华感和日常使用性，开创了超级SUV这一全新细分市场。

兰博基尼 Urus 在中国市场的首批交付将于今年秋季完成，品牌在华发展也将翻开崭新一页。兰博基尼将继续与经销商伙伴通力合作，持续拓展和升级品牌在中国市场的经销商网络布局，旨在为客户提供更多创新产品和更加专属的服务。

（纳格）

## 日产汽车展示与中国汽车市场共同成长40年历程

日产汽车近日正式亮相首届中国国际进口博览会，并在位于汽车馆的日产展台上向参会观众全方位展示了日产汽车与中国汽车市场共同成长40年的历程，以及最新的电动化车型和技术。

日产（中国）投资有限公司总经理西林隆先生表示：“中国市场对于日产汽车而言具有至关重要的地位和意义，日产汽车会通过覆盖技术、产品、生产和销售的全价值链体系来满足中国市场需求，通过采用最前沿的科技，建设最有保证的品质工厂，创立包括电商在内的创新销售体系来实现我们的目标。”今年8月，日产汽车在华合资

企业东风汽车有限公司旗下的东风日产面向中国市场投放了首款纯电动车型——轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission。到2022年，东风汽车有限公司将向中国投放20款电动化车型，着力打造成为中国市场领先的电动汽车领导品牌。

回顾往昔，日产汽车在过去40年伴随并见证并参与了中国汽车行业的发展与壮大。展望未来，日产汽车将进一步发展中国事业，通过增加投资、技术导入、新能源产品投放，以及核心零部件本地化生产等举措，在为中国广大消费者提供优质产品的同时，持续助力中国从汽车大国走向汽车强国的目标与愿景。（高弗）

## 保时捷 Mission E 概念车首度登陆中国

秉持立足未来、深耕中国的理念，保时捷携重磅车型亮相首届中国国际进口博览会，向来自国内外的数十万参观者展示了保时捷“生于赛道，驰于公路”的品牌特质、面向未来的产品策略以及以客户为中心更好服务中国市场的坚定承诺。首款纯电动跑车概念车 Mission E 代表着保时捷品牌未来的方向，其1:1的模型车首次登陆中国并在博览会上展出。

作为本届博览会最大的汽车品牌参展商——大众汽车集团（中国）的重要组成部分，保时捷展台主要包括极致跑车、E驱动力和中

国市场最受欢迎车型三大板块，显示了保时捷坚持传统与创新，始终致力于打造纯正跑车的品牌理念。未来十年，保时捷将三管齐下，产品战略涵盖燃油车、插电式混合动力车和纯电动跑车。

在现场极致跑车展区，新款911 GT3 RS和911 Carrera 4 GTS堪称保时捷经典造车理念“Intelligent Performance”的最佳诠释，将久经赛道考验的先进技术转化为公路车性能，打造兼具极致性能与日常实用性的跑车。

E驱动力区域展示了在电气

化、数字化、互联化的移动出行变革下，保时捷坚持传承品牌精髓与持续创新的最新成果。备受瞩目的Mission E概念车的模型车也借本次博览会首次在中国亮相。其量产车型——保时捷首款纯电动跑车 Taycan 将于2019年全球首发，并在2020年引入中国。此外，作为保时捷首次将插电式混动技术作为旗舰车型的代表，全新Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo将极致性能与日常实用性的融合推向新的高度，表明了保时捷对以性能为导向的混动技术的信心。（老铁）