

# “老朋友”加大投资 “新面孔”接踵而至

## 全球零售巨头逐鹿中国市场

据新华社报道

体量庞大且前景看好的中国零售市场吸引全球巨头逐鹿。“老朋友”们纷纷加大在华投入的同时，“新面孔”也接踵而来。

作为全球领先的家具及家居用品零售商，进入中国市场21年的宜家集团近日宣布，在上海设立“宜家中国数字创新中心”，以适应中国零售市场的数字化发展趋势。

宜家中国数字创新中心总监凯文·李透露，中心将聚焦3D服务设计、移动端解决方案、APP(手机软件)设计与开发、社交媒体、大数据应用、店内顾客体验等领域的创新，在优化已有数字化解决方案的同时，探索全价值链上的更多数字化创新可能。

自1998年首家商场落子上海以来，宜家一直视中国为其全球版图中最重要的一环。目前，宜家在华布局涉及产品设计、测试、生产、采购、仓储及配送、零售、置业等各个领域，中国成为宜家除瑞典本土以外唯一拥有完整价值链的市场。

数字创新中心落户中国，对宜家而言有着特殊的意义。“从数字

化发展的角度观察，中国市场领先于宜家的其他市场，这也是我们选择在这里建设数字创新中心的原因。”宜家集团全球高级数字技术总监亚历克斯·易说，宜家希望这个中心的创新成果不仅服务于中国市场，更能引领宜家全球化数字战略。

和宜家一样，不少深耕中国零售市场多年的国际巨头也加快了在华布局的步伐。6月末，沃尔玛旗下会员制商超山姆会员店在上海青浦区开出了其上海第二家、中国第26家门店。按照其计划，到2022年底中国将有40至45家山姆会员店开业或在建。日本家居连锁店NITORI集团披露的发展规划显示，2032年其全球店铺总数将达到3000家，其中三分之一布局于中国大陆。

除了这些“老朋友”，一些“新面孔”也开始在中国零售市场亮相。作为全球最大的会员制仓储卖场，开市客(Costco)首家中国门店将于8月在上海开业。

作为备战中国市场的重要步骤之一，Costco近日在上海宣布与平安银行达成战略合作，携手发行平安银行Costco联名信用卡，并推出“多利金”消费奖励计划。

Costco亚太区总裁张嗣汉表示，希望借助平安银行在消费金融领域的成熟经验，共同探索中国的消费新场景。

继2017年以线上方式“试水”中国市场之后，一个多月前，德国零售巨头奥乐齐(ALDI)选择上海开设了首家试点店。为了迎合中国消费者的习惯，门店甚至“入乡随俗”地引入了微信小程序和扫码购。

国家统计局今年1月公布的数据显示，2018年全国社会消费品零售总额超过38万亿元，较上年增长9%。这些数字显然对海外零售巨头们具有难以抗拒的吸引力。

“中国消费者尝试新事物的意愿非常强烈。宜家将以开放的态度对待市场，分析消费者的痛点，并尝试开发包括数字化在内的新技术、新工具来提升客户的体验。”亚历克斯·易说。这，或许正是全球零售巨头逐鹿中国市场的制胜之道。

特级首席美编/黄欣



商务部新闻发言人昨日表示

# 不会打压歧视外资企业 将坚决保护外企合法权益

据新华社报道

商务部新闻发言人高峰11日表示，中国不会打压任何外资企业，不会歧视任何外资企业，会坚决保护外资企业的合法权益。

近期有报道称，部分在华外资企业对中国投资环境和可能遭受的待遇表示担忧。高峰在当日召开的例行新闻发布会上表示，已注意到相关报道，一段时期以来，由于美方

单方面挑起贸易摩擦，部分在华外资企业的投资经营信心受到影响，也有一些外资企业担心受到报复性打压。

高峰表示，中国政府始终高度重视利用外资工作。今年以来，中国相继出台了一些支持外资企业在中国发展的举措。比如，颁布了外商投资法，正在积极制定相关配套法规；缩减了全国和自贸试验区外商投资准入负面清单，进一步扩大开放领

域；发布了鼓励外商投资产业目录，促进外资在现代农业、先进制造、高新技术、节能环保、现代服务业等领域加大投资力度；向全国复制推广自贸试验区第五批18项改革试点经验，持续优化外商投资环境；出台推进国家级经济技术开发区创新提升意见，进一步发挥引资平台作用。

高峰表示，商务部还在不同层面召开了座谈会，认真听取外资企业有关意见，积极采纳合理化建议，

帮助企业解决面临的实际困难。“这些都充分表明，中国政府支持外资企业在华发展的决心不会改变。”

高峰表示，中国政府仍将进一步推动市场开放，推动投资自由化便利化，加大外商投资权益保护力度，营造更加稳定、公平、透明、可预期的投资环境，为外资企业提供优质的服务，使中国始终成为最有竞争力的外商投资热土。

[财经分析]

据新华社报道

美联储主席杰罗姆·鲍威尔10日警告说，美国经济面临下行风险，并重申美联储将采取必要措施支持经济增长。分析人士认为，这一表态巩固了资本市场对美联储7月降息的预期。

鲍威尔10日在出席美国国会众议院金融服务委员会听证会时表示，美联储将采取必要行动维持美国经济持续增长。他说，2019年上半年美国经济表现良好，但自6月份货币政策会议以来，贸易局势的不确定性以及对全球经济增长前景的担忧情绪给美国经济带来压力。

分析人士普遍认为，鲍威尔当天的表态巩固了市场对美联储7月降息的预期。布莱克利咨询集团首席投资官彼得·布克瓦尔说，鲍威尔没有采取任何举措扭转市场对降息

# 美联储释放宽松信号

的预期。随着降息预期得到巩固，资本市场的负面情绪得以缓解。纽约股市三大股指10日集体上涨，标准普尔500种股票指数盘中一度突破3000点大关，收盘涨0.45%。道琼斯工业平均指数、纳斯达克指数分别上涨0.29%和0.75%。

此外，当天美元指数显著走低，并因此大幅提振黄金、原油等大宗商品价格。纽约商品交易所黄金期货市场价格交投最活跃的8月黄金期价10日上涨0.86%。纽约商品交易所8月交货的轻质原油期货价格上涨4.50%，9月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨4.44%。

鲍威尔还表示，近期反映经济基本面的采购经理人指数(PMI)等关键数据不够理想，二季度经济增速或放缓。亚特兰大联储储备银行10日预测，今年第二季度美国经济增速从一季度的3.1%大幅降至1.4%。

面对经济下行风险，美联储部分高层已表示支持降息。当天公布的6月份货币政策例会纪要显示，多名与会者认为降息能够为美国经济未来面临的负面冲击提供“缓冲”。瑞银证券首席美国经济学家赛斯·卡彭特认为，美联储政策重心正在转向风险管理。

自今年1月以来，美联储一直将联邦基金利率维持在2.25%至2.5%

水平。芝加哥商品交易所的预测显示，市场认为美联储7月降息25个基点的概率达七成。

布克瓦尔认为，如果7月之后的经济数据更加疲软，美联储或将采取更多行动。美国“基金战略”全球咨询公司管理合伙人兼研究主管汤姆·李在接受美国媒体采访时表示，当前的问题不是美联储是否会在7月降息，而是美联储之后还要降息几次。

不过，面对市场强烈的降息预期，也有部分美联储高层态度谨慎。6月货币政策例会纪要显示，一些对货币政策有投票权的美联储高层倾向于在改变货币政策立场前收集更多与经济发展趋势相关的信息。

“鹰派”代表、克利夫兰联储储备银行行长洛雷塔·梅斯特警告，降息会强化市场对经济前景的负面看法，还可能加剧金融失衡。

# 重点互联网企业签订 防范治理电信网络 诈骗责任书

据新华社报道 记者11日从

工信部获悉，工信部网络安全管理局会同公安部刑侦局、中央网信办网络综合协调管理和执法督查局于近日组织阿里巴巴、腾讯、百度等11家单位签订“重点互联网企业防范治理电信网络诈骗责任书”，进一步压实企业主体责任，切实加强社会监督和行业自律，净化网络通信环境。

据工信部网络安全管理局副局长张新介绍，责任书明确建立完善电信网络诈骗防范治理制度体系，严格落实用户账户管理要求，建立违规账户依法关停机制，建立完善诈骗风险巡查预警和快速响应处置机制，并将防范治理电信网络诈骗工作责任落实情况纳入企业电信业务经营年报。

张新表示，责任书要求建立完善电信网络诈骗技术防范体系，加强企业平台电信网络诈骗问题清理和新业务诈骗风险安全评估。

电信网络安全治理，信息共享和工作联动很重要。美团启动“百万骑手千城亿户”全国反诈宣传活动、阿里巴巴成立钱盾反诈公益平台……诸多互联网企业联合有关部门开展了相关的电信网络安全探索。张新说，工信部将推动行业优秀的网络安全示范项目，强化信息共享和工作联动，多管齐下维护电信网络安全。