

淡季中的成都车展 感受车坛冷暖

每年夏末举行的，有“火锅车展”之称的成都车展，本以“火爆热烈”而著称。然而，今年的成都车展，却笼罩了一层寒意。尽管乘联会8月份车市销量数据还没有出炉，但根据8月前三周销量同比下跌21%的情况来看，车市行情仍然不乐观。

成都作为西南重镇，又是国内为数不多尚未采取车市限购的中心城市，无论消费能力还是对周围地区的辐射能力都不容小觑。所以，在各汽车品牌眼里，如果想在今年保住市场份额，那么成都车展是“不得不拼”的战场。

豪华品牌动作频频

无论哪个车展，豪华车无疑都是关注度最高的，成都车展也不例外。事实上，在今年车市整体遇冷的情况下，豪华车市销量仍然同比增长7.2%。所以，在本届成都车展上，豪华品牌动作频频。

奔驰在车展上亮相了全新一代GLS，目标直指不久前发布的宝马旗舰SUV“X7”。而宝马则在车展前夜宣布8系家族正式上市。

林肯宣布全新林肯飞行家Aviator开启预售，预售区间为62.89万元-82.38万元，该车搭载3.0T V6发动机，有六座和七座版本可选。凯迪拉克则带来了国产版本的CT5，其搭载具有“闭缸技



术”的2.0T四缸涡轮增压发动机。

造车新势力暗流涌动

2019年，被认为是造车新势力的“大考之年”。而面临交付大限的诸多造车新势力们，也纷纷在成都车展上亮相新车，希望给予资本市场更强的信心。

作为首次登陆成都车展的造车新势力，小鹏汽车携超长续航智能SUV G3 2020款、智能电动轿跑

P7亮相。威马汽车携长续航车型威马EX5 520参展，其综合工况里程为520公里。

新能源热度不减

尽管国家新能源补贴已开始退坡，但新能源的热度仍然不减。此次成都车展上，新能源车型也是各品牌角力的重点。

比亚迪推出了定位10万元级别的纯电动车e2，其综合续航里程高达

405公里；广汽丰田在车展期间亮相在华首款纯电动轿车iA5；东风悦达起亚亮相了基于燃油版K3打造的起亚K3 PHEV；一汽-大众则在车展上宣布宝来·纯电正式开启预售。

豪华品牌在新能源方面也有动作。宝马推出X1中期改款车型的插电式混合动力版本，奔驰首款国产纯电动量产SUV EOC也正式亮相，而奥迪首款纯电SUV e-tron则是奔驰EOC的直接竞争对手。 (姜山)

新宝骏:RM-5 RC-6 重新定义智能出行

2019年9月5日，第二十二届成都国际汽车展览会在中国西部国际博览城拉开帷幕，新宝骏品牌携旗下三大车型首次亮相国内4大A类车展。新宝骏RM-5、RC-6两款新车智能上市，以行业首创的智能网联、领先同级的智能驾驶，闪耀全场。新宝骏RM-5售价区间为8.68~12.08万元，新宝骏RC-6售价区间为8.48~12.38万元，为新时代消费者带来全新的智能时代出行解决方案。

新宝骏RM-5、RC-6率先搭载行业首创的新宝骏车联网，引领网联革命。以手机车联网代替传统车机，实现“手机即车机”，带来全新的智能交互体验。新宝骏车联网，通过手机与车机无缝连接，将手机生态移植到车机，实现个性化定制、千人千面。

新宝骏RM-5定义为全擎在线智能家用车，面向城市年轻多人口家庭，兼具传统家用车的实用性、轿车比例姿态和SUV的运动感，5座/6座/7座三种灵活乘坐布局，满足家庭出行与日常通勤的全场景用车。

上汽MAXUS全新旗舰MPV G20国六全系重磅上市

9月5日，上汽MAXUS登陆第22届成都车展，汽车行业独一无二的C2B智能定制模式的硬核魅力，与成都这座充满想象力的城市交汇。旗下全新旗舰MPV G20、全能家旅MPV G50、全民定制中型SUV D60、全民定制全路况SUV D90、大大的互联网MPV G10、国际基准高端跨界皮卡T70、升顶露营房车RG10、纯电动全能家旅MPV EG50等明星车型共同亮相舞台，打造了一场隆重的感官盛宴。

成立8年至今，上汽MAXUS

创造了业内瞩目的“大通速度”，现已形成“五个整车平台+新能源汽车业务+房车出行平台”的强大产品体系，产品覆盖48个国家和地区。在本次成都车展上，上汽MAXUS G20国六全系上市，并且通过收集4月G20首发款之后的用户反馈，上汽MAXUS相应推出了6个G20国六全系的推荐款车型，售价分别为豪华版186,800元、行政版203,800元、尊享行政版226,800元、豪华行政版239,800元、智尊版269,800元、旗舰

版289,800元，让用户轻松收获大数据所带来的购车便利。同时，上汽MAXUS G20还为用户带来四重好礼，包括金融礼（首付50%起，最高享24期免息）、预定礼（限时下定可享3000元抵6000元）、置换礼（最高可享7000元/台置换或增购补贴）、互联礼（搭配斑马智行系统车型终身免基础流量）。

基于卓越的产品实力，上汽MAXUS G20在发布会当天即收获了大客户订单，并现场举行交车仪式。

东风悦达起亚:SP2c国内首发亮相

9月5日，东风悦达起亚携全新车型矩阵强势参加第22届成都车展。同时，也正式发布了旗下又一款全球战略车型——SP2c，凭借“最像概念车”的风格魅力成为成都车展一大亮点。备受关注的全新一代K3插电混动也在成都车展正式上市，共发布两款车型，舒适版补贴后全国统一售价为16.68万元；智享互联版补贴后全国统一售价为17.58万元。此外，新一代智跑、奕

跑也推出了特别款车型，进一步丰富用户的购车选择。

SP2c是以起亚汽车最先进造车技术精心打造的全球战略车型，其海外车型Seltos已在印度、韩国上市。东风悦达起亚先于欧美市场将备受海外消费者青睐的全球车型快速导入中国，让国内消费者与全球同步，享受到高品质、高水准的车型产品，体现了东风悦达起亚对中国市场的诚意。

斯巴鲁:新款概念车中国首秀

9月5日，第二十二届成都国际车展在中国西部国际博览城盛大开幕。斯巴鲁携强大阵容倾情参展。本次车展，斯巴鲁带来VIZIV A-ADRENALINE CONCEPT概念车。这也是继今年日内瓦车展全球首发之后，斯巴鲁VIZIV A-ADRENALINE CONCEPT概念车的首次国内亮相。此外，SUBARU XV、FORESTER森林人、LEGACY力狮、OUTBACK傲虎、SUBARU BRZ多款明星车型以及智能

水平对置发动机切割展示车，斯巴鲁魔力车队的参赛车、斯巴鲁首款量产车SUBARU 360都悉数亮相展台。

斯巴鲁VIZIV (Vision for Innovation)概念车，意为“革新改造未来”。此次中国首展的VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车，是基于“BOLDER”思路而设计的首款车型。它所提倡的更大胆的设计风格能够彰显汽车本质实力与持有强烈信念的生活哲学。车身线

条整体强劲、动感、大胆、激进。全地形轮胎与轮毂衔接处的白色点缀使车更具野性的美感。同时，它可实现多功能行驶选择，给驾乘者带来畅快的驾驶激情以及多彩生活出行体验。让用户的心随斯巴鲁一起，在大自然中随心游走，畅意纵横。这也正是VIZIV ADRENALINE CONCEPT对运动与汽车的完美诠释。

除了中国首展的概念车之外，本届车展斯巴鲁品牌公布了全新品牌口号：驾驭硬实力。

北京现代:潮酷玩家齐聚成都车展

9月5日，第二十二届成都国际汽车展览会正式拉开帷幕。北京现代携旗下全明星阵容共襄盛会。全面焕新的新一代悦纳国内首发、“高能物种”昂希诺钢铁侠版献上西南首秀，昂希诺纯电动、新一代ix25、第十代索纳塔等多款即将上市的重磅新品及热销量产车也悉数登场，为西南市场的消费者带来一场炫酷的高级汽车盛宴。

北京现代全新精品小型车新一代悦纳在本届车展上迎来国内首发。其潮酷炫动的“高颜值”和全面

加持的智能科技瞬间Hold住全场，成为现场的关注焦点。专为年轻人倾力打造的新一代悦纳，整车充满动感的设计元素，再现型格魅力。银色前格栅、16寸铝合金轮毂设计与整体车身融为一体，尽显锋芒，投射式前大灯、电动天窗、鲨鱼鳍天线，将自我表达进行到底。

展台现场，北京现代特别设置了新车DIY、VR车型探索、第四代胜达指纹解锁、昂希诺钢铁侠体验专区等科技感十足的打卡体验内容。

林肯:携全系六款车型闪耀成都车展

近日，林肯中国全系产品阵容新成员纯美式大型豪华SUV全新林肯飞行家Aviator开启预售，预售价格为:3.0T V6全驱尊享版628,900元;3.0T V6全驱尊享版690,800元;3.0T V6全驱高性能插电式混动版823,800元。与之同台亮相的全系林肯家族车型包括林肯领航员Navigator、全新林肯航海家Nautilus、新款林肯MKC、林肯大陆Continental八十周年纪念

版、林肯大陆Continental以及林肯MKZ六款车型，震撼登陆2019成都国际车展，演绎全系车型首次在西南地区的强势亮相。

全新林肯飞行家还为预订客户特别呈献了林肯之道“致敬飞行家”六重豪华礼遇，包括专享接待礼遇、订车精品礼遇、专属交车礼遇、尊崇管家服务、售后安心享，以头等舱贵宾般的专属体验，让预订客户沉浸在林肯飞行家的体验。

本版撰稿:刘淑清 焦坚英 黄静洁

北汽新能源:EU5 R600成都车展焕新上市

9月5日，北汽新能源EU5 R600在成都车展正式上市，推出智潮版与智领版两款车型，补贴后售价分别为15.89万元、17.19万元。作为全新升级车型，EU5 R600以续航和电池的升级带动产品力全新进化。同时，配备IBTC智能仿生温控系统，后悬架升级为

多连杆独立悬架的EU5 R500也同步上市，推出智风版和智尚版两款车型，补贴后售价分别为13.29万元、13.89万元。

长续航是EU5 R600最大的卖点，工况续航达501km，等速续航达635km，领先同级。从成都出发，即使跨省出行也无需停留

充电。续航攀升的同时，其能耗大幅下降，百公里能耗低至13.3kW·h以内。

此外，其搭载的百度DuerOS智能语音交互系统，能够轻松实现人车深度对话；7项智能出行服务则能为消费者带来不一样的网联，智能融入各种生活场景。