

VISION GT 概念车领衔

斯柯达携明星阵容亮相成都车展

9月5日,第二十二届成都国际汽车展览会开幕。130多个汽车品牌共聚中国西部国际博览城,拉开车市“金九”帷幕。上汽大众斯柯达携VISION GT概念车、柯迪亚克家族、柯珞克、柯米克与新速派、明锐家族、昕锐、昕动以及斯柯达422老爷车共同亮相2号馆。



VISION GT 展现斯柯达SUV造型语言前瞻性探索

本次成都车展,斯柯达VISION GT概念车的亮相再次引发关注。自6月深港车展首秀以来,这款概念车就备受瞩目。它由上汽斯柯达造型团队与捷克斯柯达造型团队共同倾力打造,是对未来

斯柯达SUV造型语言的前瞻性探索。

VISION GT融合了水晶切割的美学理念与三维立体的动态光影效果,集科技与时尚于一身。其前脸造型炫酷、张扬,充满激情。其直瀑式格栅的饰条灯光亮起时,三维立体的动态光影效果十分吸睛。LED矩阵式大灯内部的灯组模块晶莹剔

透,如同六颗水晶上下排列,形成犀利的“火箭”设计。三维立体腰线前后贯穿,与轮包上方的线条形成强烈的肌肉感。碳纤维空气动力学套件充满个性,尽显力量与激情。前卫犀利的尾灯设计重新定义了斯柯达经典的C形结构。两侧“回”字形饰条与前脸相呼应,打造出强劲有力、独具一格的层次感与运动感。

产品架构日益完善 轿车、SUV、旅行车各领风骚

柯迪亚克携5座和7座车型亮相,与柯迪亚克GT共同组成家族阵营亮相;展台上柯珞克、柯米克同样赢得众多年轻消费者的青睐。此外,带来多达22处焕新升级的新速派、搭载斑马智行互联系统的明锐智行款,以及昕锐、昕动、明锐旅行车等在售车型也一一亮相斯柯达展台,与观众们见面。

本次车展,斯柯达带来了覆盖轿车、旅行车、SUV的明星展车阵容。而基于Vision GT概念车的量产车型柯米克GT也将于年底上市,为年轻的生活实干家们带来更多惊喜体验。这款量产版SUV将是斯柯达SUV家族第五款车型,进一步丰富品牌SUV阵容。

联手重量级综艺《音浪合伙人》创造惊喜无限

本次成都车展,斯柯达公布了与江苏卫视重量级综艺《音浪合伙人》的合作计划,将助阵人气“乐评人”——李泉以及王嘉尔、薛之谦、苏有朋、周笔畅等众多音乐领域“实力唱将”,让有态度有梦想的“合伙人”与明星一起用音乐发光,创造惊喜无限。

基于能够广泛覆盖目标受众的“娱乐”、“影视”、“综艺”平

台,斯柯达品牌将围绕“大文娱”、“粉丝经济”等多渠道营销模式展开各类品牌提升计划。

一直以来,斯柯达品牌积极倡导动感活力的生活方式,也一直致力于骑行文化的推广。斯柯达已连续16年助力环法自行车赛。今年11月,斯柯达第三年赞助的环法中国站也将拉开帷幕。

此外,车展现场还有展现百年品牌历史底蕴的斯柯达422老爷车,以及丰富的互动、精彩好礼、订车优惠,为消费者带来多重惊喜。

(焦坚英)



奇瑞艾瑞泽携手足金联赛 两款新车即将上市

9月5日,第二十二届成都国际车展在中国西部国际博览城开幕,奇瑞汽车携旗下瑞虎和艾瑞泽两大系列共计5款车型7辆整车亮相,其中包括瑞虎8、全新一代瑞虎8、艾瑞泽5 Pro、艾瑞泽GX Pro、瑞虎5x HERO,以及瑞虎e和2019款小蚂蚁2款新能源产品在内的主力车型悉数登场。除了产品,本届成都车展,奇瑞还带来了三款最新的技术动力总成,包括一台1.6TGDI直喷发动机、一台CVT25无级变速器和一台DHT混合动力变速器。

在本次车展的新闻发布会上,奇瑞汽车公布了最新的市场数据。2019年1月-8月,奇瑞品牌销量持续增长,累计销量

377973辆,同比增长5.9%。市场占有率进一步提升,7月份达到了4.27%,实现了29省同比正增长,56城同比翻番,270城同比正增长。8月份,奇瑞全新打造推向市场的旗舰SUV全新一代瑞虎8销量达到10198辆,同比增长42%,上市三个月,销量持续攀升,并成功站稳月销万辆的高地。

在发布会上,为了感谢多年来一直信赖奇瑞的朋友,奇瑞汽车还公布了感恩季活动,自9月1日起至12月31日,奇瑞集团老用户置换全新一代瑞虎8,在其他政策基础上,再享10000元/辆补贴。

此外,在2019成都车展上,奇瑞艾瑞泽还与足金联赛签署了

合作协议,正式冠名2019赛季的足金联赛,双方将以“冠军实力,无所匹敌”为主题,共同打造国内最大、影响力最强的5×5足球赛事。签约仪式现场,2002年世界杯国足队长、川足旗帜人物马明宇也出席现场,并受邀担任了“2019奇瑞艾瑞泽5×5足金联赛导师”。

本次成都车展奇瑞汽车不仅让消费者充分感受到其丰富的产品阵营和强大的市场竞争力,更展示了其年轻向上的积极态度。未来,奇瑞汽车将以更加卓越的品牌实力与年轻化的产品阵容,让更多消费者享受到汽车带来的精彩生活。

开心麻花助力捷达VS5上市

9月5日,成都车展15号馆,捷达品牌用开心麻花的精彩舞台剧和新裤子乐队劲爆的表演带了一波节奏。在搞笑又煽情的段子,在炫酷的摇滚旋律中,在全民的共同参与下,捷达VS5完成了上市发布。

这款拥有德系血统,传承大众品质的新车共推出五款车型,官方指导价84,800-112,800元。这也让捷达VS5成为首款指导价在十万以内的德系合资SUV。捷达VS5为满足年轻用户需求而来,超高的性价比和德系的高品质让更多年轻消费者买得起、用得好,轻松享受德

系高品质SUV带来的多彩生活。

对于纯正德系合资SUV来说,这样具有诚意的价格带给了用户一个巨大的惊喜,但惊喜远不止如此。为回馈首批粉丝的支持,捷达品牌特别推出“会员抢先价”。2019年10月31日前,用户只需注册为捷达会员,就可以享受会员专属的超低价格。在本就极具性价比的官方指导价基础上,会员抢先价再一次降低了用户享受德系高品质SUV的门槛,体现了捷达品牌的用心、面向用户的诚心,以及打造新一代国民神车的决心。

上汽通用两款新车蓉城首秀

2019年9月5日,上汽通用汽车雪佛兰品牌在成都车展宣布,精悍新锐SUV创界Trailblazer正式上市,共推出包括Redline尚·红系列及RS系列在内的5款车型,售价13.99万元至17.99万元。作为通用汽车新一代全球车型,创界以Smart Propulsion智驱科技打造高效动力系统,搭载第八代Ecotec 435T智能直喷涡轮增压发动机,全系满足“国六B”排放标准;配备全面升级的“第二引擎”全新一代MyLink+智能车载互联系统以及先进的智能科技安全配置,具有同级领先的产品实力。在上汽通用汽车“双擎出击”服务政策下,创界全

系车型均可享受发动机、变速箱等动力总成主要零部件8年或16万公里原厂质保服务,以及可享受每年100G“OnStar安吉星车联应用免费流量”。

另外,备受期待的凯迪拉克CT5同时在车展首次公众亮相,成为车展聚光灯下最瞩目的“人气焦点”。作为凯迪拉克布局中型豪华轿车市场的全球战略车型,CT5基于全新一代轻量化豪华后驱平台打造,首次搭载通用汽车全新一代电子架构,将惊艳突破的造型设计、细腻精妙的座舱布局、卓越精准的驾控感受以及革命性的移动互联网新体验完美融合,创造出令人惊艳的豪华感官新体验。

本版撰稿:刘淑清 黄静洁 陈季赞

全新名爵ZS亮相成都车展 将于年内上市

已经走向全球36个国家的名爵ZS,全面焕新,+颜值、+动力、+智能、+安全,“爵对玩+”全球车——全新名爵ZS奔袭来潮,于9月5日亮相成都车展!

从年轻人的需求出发,全新名爵ZS超越需求,宣言“爵对玩+”的本能:“+颜值”,“圣莫里茨蓝”战衣,以雪山之巅的纯粹与活力向年轻致敬;“+动力”,260TGI双喷射涡轮增压发动机,匹配同级SUV中唯一的爱信最新一代6AT变速箱,新车实测8.51秒破百、36.9米刹停;“+安全”,

率先配备堪比特斯拉的L2级自动驾驶技术,打造又快又稳的驾驶乐趣;“+智能”,配备上汽阿里最新一代斑马智行3.0系统,让汽车给你点外卖、订星巴克,好玩好用。上市后,全新名爵ZS还将带来更多“+乐趣”的新潮玩法,和全球年轻车主“一起浪”。

自2017年上市以来,名爵ZS凭借国际范高颜值、越级装备、超高性价比,稳居国内高端小型SUV前列,多次在英国、泰国等细分市场SUV名列前茅,2年圈粉25万全球车主,成就“全球爆款

SUV”地位。在名爵ZS的助推下,名爵品牌销量持续走高,刚刚过去的8月,名爵热销21927辆,同比劲增28%。而7月在英国上市的纯电动名爵EZS,更是迅速拿下了英国细分市场销量的爵佳成绩!今年1-8月,名爵品牌总销量高达169699辆,月均销量超2万,不断巩固其在运动汽车品牌的冠军地位。此次全新名爵ZS在名爵ZS的“高起点”之上,实现从外到内、从技术到智能的全面焕新,将掀起高端小型SUV“爵对玩+”的全新潮流。