

终身免、达标免、未达标也能补救撤销

# 信用卡免年费原来这么简单

见习记者 商依琳

信用卡需要交年费是每个持卡人都知道的事,虽说多数普通信用卡年费都不过百元左右,但是一旦被信用卡扣了年费,还是觉得很不爽。所以,如果拥有一张终身免年费的信用卡,绝对会省事很多。

当然,除了终身免年费的信用卡,现在绝大多数信用卡都可以通过积分兑换、刷卡金抵扣和刷卡次数达标等方式免除年费。此外,多数银行会有一个宽限期,持卡人只要主动和银行联系,说明未达标的理由,再通过补刷卡等方式请银行撤销年费即可。

## 还有这些信用卡终身免年费

2017年,《关于取消和暂停商业银行部分基础金融服务收费的通知》发布以来,借记卡持卡人都是完全免年费的。然而,信用卡年费仍然按照发卡银行的相关规定执行。

大部分银行的年费政策多年来也没有什么改变,一般标准信用卡普卡年费在100元左右,而金卡年费一般为150-300元不等,白金卡或其它高端卡年费更高。单币卡年费较双币卡更低,附属卡年费一般对应主卡年费减半。不过,各家银行信用卡年费标准根据卡片不同也会有所差异。比如,交通银行双币卡金卡主卡年费200元,副卡100元;普卡主卡年费140元,副卡70元;单币卡金卡主卡年费120元,副卡60元;普卡主卡年费80元,副卡40元;白金卡主卡年费1000元,副卡免年费;Y-POWER卡双币卡年费140元,人民币单币卡80元。因此,即便是同一个信用卡中心发行的信用卡,年费标准也会有很大出入。

当然,终身免年费的信用卡还是存在的,包括农业银行的金穗QQ联名IC卡、中国银行的全球热购卡、建设银行



信用卡年费不是一定要交

/视觉中国

行的全球热购卡 Visa 卡、万事达卡、红十字会联名卡和公务卡、交通银行的银联公务卡、邮储银行的普卡和 EMS 联名卡万事达金卡、招商银行的全币种信用卡、三星和奥运的 VISA 小卡、中信银行的中信蓝卡等。浦发银行目前除了一些高端卡种外,基本上金卡普卡全线产品都是免年费的;上海银行除了星运和馨雅系列卡以外,其他均永久免收年费;工商银行的上海牡丹畅通卡、牡丹白金信用卡消费积分累计达到400万分,或是其它信用卡用满10年后,也都是终身免年费的。

另外,持卡人在寻找免费的午餐时需要注意,虽然有的银行信用卡声称是终身免年费,但要享受免年费之前,还需要缴纳一定数额的入伙费才能豁免年费。而且信用卡终身免年费不是持卡人的终身,而是卡片的终身,即信用卡的有效期,一般为3-5年。

## 达标免年费 未达标也可撤销

除了终身免年费的信用卡,现今绝大多数信用卡都可以通过积分兑换、刷卡金抵扣和刷卡次数达标等方式免除年费。

通过积分抵扣年费的信用卡基本都是白金级别以上的高端信用卡,这些信用卡都是刚性年费,卡片权益也都是“物有所值”。部分卡片可通过积分抵扣,或是遇到银行推出的促销活动,首年免年费,十分划算。这类卡片可申请获批的要求也较高,平时除了有大量刷卡消费积攒积分外,还可参与一些积分活动来快速积攒积分。

而普卡和金卡一般则是采用刷卡次数或金额达标的方式来免除年费。例如,民生银行是刷卡满8次免次年年费;交通银行和招商银行的金普卡、平安银行和广发银行信用卡是刷卡满6次免次年年费;农业银行除了上文提到的金穗QQ联名IC卡外的其它卡种、中

国银行的中银系列信用卡、兴业银行信用卡是刷卡满5次免次年年费;华夏银行和中信银行信用卡是刷卡或取现交易满5次免次年年费;建设银行的金普卡和光大银行信用卡是刷卡满3次免次年年费。

当然,如果手头信用卡太多,很有可能会因为疏漏造成某张或某几张信用卡刷卡次数未达标而被银行收取年费。发生这种情况,持卡人也不用惊慌,在发现被扣年费之后,赶紧拨打发卡行信用卡客服热线,向客服说明原因,并要求补足刷卡次数后退回年费。一般来说,银行都会同意的,之后持卡人需要先还清年费,否则就会逾期,后续补刷卡后银行会将收取的这部分年费以抵扣账单、刷卡金或是等值积分的方式退回。

不过,并非所有的信用卡年费都可以退回,某些白金卡的刚性年费、部分特殊卡种的年费或是用积分抵扣的年费等都是无法撤销的。

## 工行助力智慧出行 发布无感支付产品

晨报讯 9月10日,工商银行正式发布“工银无感支付”产品,该产品是工行围绕智慧出行新生态全新打造的产品体系,能为客户提供更优质、更丰富、更便捷的移动金融服务。

工商银行上海分行相关负责人表示,近年来汽车出行快速增长,面对有限的道路资源和不断增长的出行需求,如何提升通行效率、实现智慧出行成为城市综合管理的重点。工行基于品牌、客户和科技等综合优势,将互联网技术、智慧出行场景与银行金融服务深入有机融合,全新打造了无感支付产品。本次发布的“无感支付”产品于2019年初试点推向市场,得到广大合作伙伴与客户的高度认可,目前,在全国各地已有高速公路、机场、市区路侧停车、大型商业中心和加油站等领域合作项目近400个,全面实现“人-车-场-路”线上线下一体化金融服务。上海分行依托“无感支付”产品,与各大停车系统对接,在短短几个月内,与交通枢纽、热门商圈及小区的近50家停车场开展智慧停车业务合作,形成了良好的市场效应。

据介绍,“工银无感支付”产品体系包含“车牌付”“扫码付”“免密支付”三个产品,可以针对合作方的具体需求提供定制化解决方案。

据悉,下一步,工商银行将在智慧出行服务的基础上,把“无感支付”融合到医疗健康、教育培训和文化旅游等各类生活场景中,为客户提供更加便利的金融服务。

## 平安银行私人银行 业内首发私募定投

晨报讯 为满足客户对私募投资的需求,提升投资体验,近日,平安银行私人银行在业内率先推出私募定投。客户在首次认购私募类产品成功后,可通过平安口袋银行APP一键开启私募定投,实现定期定额自动追加认购,并可个性化设置定投金额、期限等,一次开通,即可减少后续繁琐操作。

据平安银行介绍,该行客户的私募投资需求旺盛,私募类产品认购与追购交易数持续增长,私募业务发展势头强劲。从交易情况看,2018年平安银行客户的私募认购交易次数增长107%,追购次数增长14%。

该行将私募交易中的持续追加认购简化为私募定投,合格投资者可以根据自身需求设置定投金额和期限,并进行协议签署、视频验证和信息确认,输入支付密码即可成功申请私募类产品,无需重复追购流程,后续系统自动扣款,实现私募追购的自动申请。

平安银行私人银行相关负责人介绍了私募定投的三大优势,首先,精选私募,平安银行私人银行经过严格筛选,首批私募定投均为精品私募;其次,追购门槛降低,首次交易完成后,私募定投仅5000元起,为投资人提供更灵活的投资选择;第三,申请便捷,省时省力,极大提升了投资体验。

## 银联启动移动支付安全大调查

晨报讯 为了全方位保护金融消费者权益,严厉打击免密免签盗刷犯罪,9月11日,中国银联联合17家全国性商业银行、18家支付机构一同举办的2019年金融联合宣传教育活动暨移动支付安全大调查正式启动。

据了解,本次金融联合宣传教育活动旨在向社会公众宣传基础金融知识和风险防范技能,提升社会公众金融素养和风险责任意识。

为了引导公众关注金融知识,揭露银行卡主要欺诈手法,发布风险警示教育案例,增强消费者风险安全意识,识别非法金融活动陷阱,培育良好支付习惯,在形式上更是包含了大调查、游戏、微视频、现场宣传等活动。

值得一提的是,2019年移动支付安全大调查活动也在发布仪式上同步启动。目的在于调查各群体的移

动支付水平和行为习惯,挖掘受损用户的高风险支付行为表现,分析消费者遭遇的电信网络诈骗手法,跟踪典型职业人群的支付行为特征。

记者了解到,本次调查活动新增加了四个亮点,分别是完成问卷就有可能获得8888元银联云闪付的红包奖励;引入婚姻状况等标签维度,立体呈现不同群体的支付行为及安全习惯;另外也更加注重网络诈骗实际损失及处置情况及跟踪消费者对金融科技应用带来的安全感知情情况。

数据显示,今年1-7月,银联网络欺诈率进一步降至0.97BP,持续处于全球低位水平,协助公安机关排查电信网络诈骗案件1.2万余起,排查涉案金额1609亿元,并通过货物拦截、资金延迟结算等机制,累计为产业机构和持卡人挽回损失7.02亿元。

## 中信银行联合麦当劳推线下主题店

近日,中信银行携手麦当劳在北京、上海、广州、深圳、杭州五座城市,以跨界合作的方式正式推出了“中信银行 & 麦当劳主题店”。全新主题店的亮相,吸引了众多亲子客群前往体验。

此次中信银行与麦当劳携手打造主题店是继2018年12月推出联名卡之后的又一重大合作,旨在进一步为亲子客群提供优质、贴心的服务。据悉,此次中信银行与麦当劳以主题店为平台开展了更深度的创新合作。随着人们生活水平的日渐提高,少儿智商、情商的教育已十分普及,但如何教育孩子们认识金钱的价值,培养少儿“财商”,正逐渐成为家长们关注的课题。着眼于此,中信银行与麦当劳联合打造“财智好少年”主题派对,内含中信银行自主研发的版权

课程,通过趣味互动方式让孩子在快乐轻松的氛围下学习金融小知识,提升“财商”。同时,孩子们通过拍照打卡、体验美食等活动,与家长们店内实现亲密互动,沉浸在温馨的空间与氛围中。

中信银行工作人员表示:“此次携手麦当劳推出主题店,开展联合派对活动是一次创新尝试,希望未来可以用更加有趣、好玩的方式助力孩子们快乐成长,期待能给孩子们带去欢乐与梦想。”

做有温度的银行”是中信银行始终贯彻的服务理念,从新奇有趣的联名卡,到寓教于乐的主题店与联合派对,金融与餐饮的跨界合作碰撞出巧妙的创意火花。未来,中信银行将继续秉持“信守温度”的初心,让更多贴心服务惠及万千家庭。